

للشركات في الجزائر

دليل التحضير لموقع شركتك.

دفتر عمل وقائمة تحقق لتحضير موقع شركتك: الأهداف، الصفحات، المحتوى، واللغات،
والنطاق، والأسئلة التي تطرحها قبل التوقيع.

حضر الموقع قبل أن تكلف به أحدًا.

يُبنى موقع الشركة أسرع وأفضل حين تُتخذ القرارات الكبرى قبل بدء التصميم: ما الغرض من الموقع، وما الصفحات التي يحتاجها، ومن يوفر النصوص والصور، وبأي لغات. ومن دونها تمضي الأسابيع في انتظار المحتوى، ويُطلق الموقع بنصوص مؤقتة.

أجب عن الأسئلة بكلماتك، ولا تضع علامة على أي نقطة إلا إذا كانت مطبقة اليوم. واصطحب الشخص الذي يرد على الهاتف وواتساب: فهو يعرف ما يسأل عنه العملاء.

الجلسة 1	القسمان 1 و2: الأهداف والإجراء الأساسي والصفحات.
الجلسة 2	الأقسام 3 إلى 5: المحتوى والصور واللغات والنطاق ووسائل التواصل. ابدأ بجمع ما ينقص.
الجلسة 3	القسمان 6 و7: الأسئلة الموجهة إلى الوكالات وقائمة الإطلاق. ثم دوّن أولوياتك الثلاث.

الأهداف والإجراء الأساسي

01

الموقع الذي يحاول فعل كل شيء لا يفعل شيئًا محددًا. ابدأ بما يجب أن يغيّره في نشاطك.

ماذا يجب أن يقدم الموقع لشركتك خلال الاثني عشر شهرًا القادمة؟

مكالمات أكثر، طلبات عروض أسعار أكثر، حجوزات أكثر، أسئلة متكررة أقل، صورة أكثر جدية أمام الشركاء.

أي الزوار يهتمونك أكثر؟

الأفراد، الشركات، الشركاء، المترشحون للوظائف، العملاء في الخارج.

ما الإجراء الأساسي الذي تريده من الزوار؟

الاتصال، مراسلتك على واتساب، طلب عرض سعر، حجز زيارة. اختر إجراءً أساسيًا واحدًا؛ ويمكن أن تبقى البقية ثانوية.

كيف ستعدّ هذا الإجراء؟

المكالمات من الموقع، محادثات واتساب المفتوحة، النماذج المستلمة، الحجوزات. قرّر الآن ليُجرّز قبل الإطلاق.

نعرف الأسئلة الثلاثة التي يطرحها العملاء أكثر من غيرها قبل الشراء.

على الموقع أن يجيب عنها.

اطلعنا على موقعين أو ثلاثة لمنافسين، ودوّنا ما يعجبنا وما لا يعجبنا.

الصفحات التي يجب التخطيط لها

02

اكتب قائمة الصفحات قبل أن يصممها أحد. لكل صفحة مهمة واحدة، وتنتهي بالإجراء الأساسي.

خدماتك أو منتجاتك: صفحة لكل منها، أم مجمعة؟ اذكرها.

صفحة لكل خدمة أساسية تساعد الزوار ومحركات البحث معًا.

هل لديك عدة فروع أو مدن؟ اذكرها مع عناوينها.

يستحق كل فرع صفحته الخاصة بالعنوان والخريطة وساعات العمل، لا النص نفسه مع تغيير اسم المدينة.

ما الصفحات الأخرى التي تحتاجها؟

من نحن والفريق، المراجع أو الإنجازات، الأسئلة الشائعة، التوظيف، الأخبار، الإشعار القانوني والخصوصية.

هل هناك ما يجب أن يفعله الزوار عبر الإنترنت؟

حجز زيارة، تحميل كتالوج، فضاء للعملاء، طلب عرض سعر مع إرفاق ملفات.

لكل صفحة في قائمتنا سبب لوجودها وإجراء أساسي في نهايتها. ☐

تظهر بيانات التواصل والإجراء الأساسي في كل صفحة، لا في صفحة التواصل وحدها. ☐

المحتوى والصور التي يجب جمعها

03

المحتوى هو السبب الأكثر شيوعاً للتأخير. حدّد من يكتب ماذا، ومتى.

من يكتب نص كل صفحة أو يوافق عليه؟

شخص واحد يوافق يُبقي المشروع في حركة.

ما الصور المتوفرة لديك، وما الناقص منها؟

الصور الحقيقية لفريقك ومقرّك وأعمالك ومنتجاتك تبني الثقة أسرع من الصور الجاهزة.

هل تحتاج إلى جلسة تصوير أو فيديو؟ ومتى يمكن أن تتم؟

ما المراجع أو الشهادات أو الشركاء أو شعارات العملاء التي يمكنك عرضها بموافقتهم؟

فقط ما يحق لك نشره.

☐ شعارنا متوفر في ملفات بجودة جيدة (متجهية، أو PNG بدقة عالية).

وإلا فخطط لمرحلة هوية بصرية قبل الموقع.

☐ اسم الشركة والعنوان وأرقام الهاتف وساعات العمل مكتوبة بالطريقة نفسها في كل مكان.

على الموقع وعلى Google وعلى صفحاتك في مواقع التواصل.

☐ لدينا إذن بنشر كل صورة وشعار واسم عميل ننوي عرضه.

الفرنسية والعربية، كما ينبغي

04

تحتاج شركات كثيرة في الجزائر إلى اللغتين. والموقع الجيد ثنائي اللغة يُكتب لكل جمهور، لا يُترجم كلمة بكلمة.

أي اللغات، وأيها أولاً؟

الفرنسية، العربية، الإنجليزية: بأي لغة يبحث عملاؤك؟

من يكتب النص العربي أو يراجعها؟

متحدث أصلي يعرف مجال عملك، لا أداة ترجمة وحدها.

☐ النسخة العربية مخطط لها بتخطيط حقيقي من اليمين إلى اليسار، لا كنسخة معكوسة من الصفحة الفرنسية.

القوائم والنماذج والأرقام والأيقونات يجب أن تُقرأ بشكل طبيعي من اليمين إلى اليسار.

☐ كل صفحة موجودة بكل لغة، أو قررنا أي الصفحات تبقى بلغة واحدة.

☐ يستطيع الزائر تغيير اللغة من أي صفحة ليصل إلى الصفحة نفسها باللغة الأخرى.

☐ النماذج ورسائل التأكيد بالبريد ورسائل واتساب تعمل بكل لغة أيضاً.

النطاق والملف التجاري على Google ووسائل التواصل

05

قرارات صغيرة بعواقب طويلة. اتخذها باسم شركتك.

.dz أم com. أم كلاهما؟ وبأي اسم؟

نطاق .dz أو .com.dz. يديره في الجزائر مركز البحث في الإعلام العلمي والتقني (CERIST)، ويبين أنك شركة جزائرية، ويتطلب وثائق عن الشركة وقد يستغرق وقتاً أطول. أما .com، فيُسجّل بسرعة، وهو عملي إن كنت تخدم عملاء في الخارج أيضاً.

باسم من سُجّل نطاقك اليوم، ومن يملك الوصول إليه؟

يجب أن يكون باسم الشركة، مع صلاحيات وصول تتحكم فيها.

أي رقم هاتف ورقم واتساب وبريد سيظهر على الموقع؟ ومن يرد على كل منها؟

ما هدفك لوقت الرد على الرسائل والنماذج، خلال ساعات العمل وخارجها؟

☐ إن أردنا نطاق .dz، فقد بدأنا التسجيل مبكرًا ووثائق الشركة جاهزة.

☐ ملفنا التجاري على Google مُطالب به، بالعنوان الصحيح وموقع الدبوس على الخريطة وساعات العمل والصور والهاتف والموقع.

☐ زر واتساب يفتح محادثة برسالة معدّة مسبقًا تذكر الصفحة التي جاء منها الزائر.

☐ نموذج التواصل لا يطلب إلا ما يلزم للرد الأول.

06 ما تسأل عنه الوكالة قبل التوقيع

اطرح الأسئلة نفسها على كل وكالة. والإجابات المكتوبة الواضحة تخبرك الكثير عن سير المشروع.

☐ النطاق مكتوب: الصفحات واللغات والميزات، وما ليس مشمولًا.

☐ المشروع مقسّم إلى مراحل بمواعيد، ونوافق على كل مرحلة.

☐ عدد جولات المراجعة لكل مرحلة مكتوب، وكذلك طريقة تسعير التعديلات الإضافية.

☐ النطاق والاستضافة والملف على Google وحسابات الإحصاء ستكون باسم شركتنا.

☐ نعرف من يستضيف الموقع بعد الإطلاق، ومن يصلحه إن توقف، وكيف يُفوتّر الدعم.

☐ نستطيع تعديل المحتوى الذي يتغير كثيرًا بأنفسنا، ونعرف أي التعديلات تحتاج إلى الوكالة.

☐ تستطيع الوكالة الفوترة بالدينار، بفواتير نظامية أو وصولات مرقّمة.

☐ نعرف لمن يعود التصميم والكود بعد تسديد كامل المشروع.

أرسلها إلى كل وكالة

مرحبًا، نحضر موقعًا إلكترونيًا لشركة [الشركة]. تجدون مرفقًا أهدافنا وصفحاتنا ولغاتنا. هل يمكنكم أن ترسلوا إلينا كتابته: النطاق وما ليس مشمولًا، والمراحل بمواعيدها، وعدد جولات المراجعة، ولمن سيعود النطاق والحسابات، والاستضافة والدعم بعد الإطلاق، وهل تفوترون بالدينار؟ شكرًا، [الاسم]، [الهاتف]

قائمة الإطلاق

07

راجعها في الأسبوع الذي يسبق الإطلاق، على الهاتف كما على الحاسوب.

☐ قرأ كل صفحة بكل لغة شخص لم يكتبها.

☐ أرقام الهاتف وزر واتساب تعمل من الهاتف.

☐ أرسل نموذج تجريبي، ووصل إلى الشخص المناسب، وتم الرد عليه.

☐ يُحمّل الموقع بسرعة على هاتف أندرويد متوسط الفئة عبر 4G.

☐ لكل صفحة عنوان ووصف خاصان بها يذكran الخدمة والمدينة.

☐ للموقع شهادة أمان صالحة (https) ونسخة احتياطية.

☐ أدوات الإحصاء جاهزة وتعدّ الإجراء الأساسي: المكالمات ومحادثات واتساب والنماذج.

☐ عنوان الموقع موجود على ملف Google وصفحات التواصل وتوقعات البريد والمطبوعات.

☐ نملك كل كلمات المرور وصلاحيات الوصول، محفوظة في مدير كلمات المرور الخاص بالشركة.

أولوياتك الثلاث

ماذا	من	متى
1		
2		
3		



الخطوة التالية

هل تريد أن نبنيه معك؟

Launch هي خدمتنا للهوية البصرية والموقع الإلكتروني للشركات التي تريد أن تظهر كمرجع في سوقها. ننطلق من إجاباتك في هذا الدليل، ثم نصمم الموقع ونبنيه على مراحل توافق عليها: بالفرنسية والعربية، سريعًا على الهاتف، ومهيأً للبحث المحلي. ويُفَوِّتُ عملًا في الجزائر بالدينار.

● هوية بصرية ودليل استخدامها، أو الموقع وحده

● موقع بالفرنسية والعربية، بتخطيط حقيقي من اليمين إلى اليسار

● الملف التجاري على Google وأدوات الإحصاء وأسس تحسين الظهور في البحث عند الإطلاق

● عرض سعر ثابت، وجولتا مراجعة لكل مرحلة، والنطاق والحسابات باسمك

اكتشف Launch للشركات في الجزائر

qafza.dev/ar/site-web-alger



تصمم قفزة وتبني الهويات البصرية ومواقع الشركات في الجزائر، ثم تتابع معها الطلبات والمكالمات والترتيب في نتائج البحث بعد الإطلاق.