

لأصحاب المؤسسات الذين يطلقون موقعًا أو يعيدون بناءه

قائمة التحقق قبل إطلاق الموقع.

48 نقطة تتحقق منها قبل إطلاق موقعك وبعده مباشرة: السرعة على الهاتف، والأمان، Google، والمشاركة، والنماذج، والمحتوى، والملكية، والأسابيع التي تلي الإطلاق.

الإصدار

أكتوبر 2026

لمن

أصحاب المؤسسات ومسؤولو التسويق

المدة

نحو ساعتين

تحقق بنفسك، على هاتفك أنت.

قد يبدو الموقع الجديد مكملاً على شاشة المصمم، ثم يخسر الزوار من اليوم الأول: صفحة بطيئة على بيانات الهاتف، ونموذج تواصل لا يصل إلى أحد، ورابط يُشارك على واتساب دون صورة، ونطاق مسجّل باسم شخص آخر. لا تحتاج إلى خبرة تقنية لإجراء هذه الفحوص. معظمها يستغرق دقيقة بهاتفك ومتصفح. لا تضع علامة على أي نقطة إلا إذا تحققت منها بنفسك، وحين لا تستطيع، اطلب ممن بنى الموقع أن يُريك إياها، لا أن يؤكد لها لك فقط.

الأقسام 1 إلى 7 على الموقع المكتمل، ويُفضّل قبل الإطلاق ببضعة أيام ليبقى وقت للإصلاح.

قبل الإطلاق

أعد الأقسام 1 و2 و5 على العنوان الفعلي: السرعة، والأمان، وكل نموذج.

يوم الإطلاق

القسم 8 في الأسابيع التالية. ثم غُدّ علاماتك واكتب إصلاحاتك الثلاثة في النهاية.

بعد الإطلاق

السرعة على الهاتف

01

سيرى معظم الزوار موقعك على هاتف، وكثيرًا ما يكون ذلك على بيانات الهاتف. اختبره كما سيفعلون.

فتحت الموقع على هاتفي، بيانات الهاتف لا بشبكة Wi-Fi، وظهر المحتوى الأساسي بسرعة. ☐

اختبرت الموقع في Google PageSpeed Insights على الهاتف وقرأت ما يظهر بالأحمر. ☐
pagespeed.web.dev مجاني. اقرأ النصائح، لا النتيجة وحدها.

الصور مضغوطة ومقاسها مناسب للشاشة، بصيغة حديثة مثل WebP. ☐
رفع الصور مباشرة من الكاميرا هو السبب الأكثر شيوعًا لبطء الصفحات.

لا يتحرك شيء في الصفحة أثناء تحميلها. ☐
الزر الذي يتحرك لحظة الضغط عليه يجعل الزوار يغادرون.

لا يوجد فيديو ثقيل أو عرض صور يجب أن يُحمّل قبل أن يستطيع الزائر القراءة. ☐

لا توجد إلا الأدوات الخارجية المستخدمة فعليًا: نوافذ المحادثة، وأدوات التتبع، والخرائط. ☐
كل واحدة منها تُثقل كل صفحة.

الأمان وHTTPS

02

القفل في شريط العنوان هو الحد الأدنى. والباقي يحمي موقعك بعد الإطلاق.

كل صفحة تُفتح عبر https مع القفل، دون أي تحذير. ☐

كتابة العنوان مع http تحوّل الزائر تلقائيًا إلى https. ☐

العنوان مع www ومن دونها يقود إلى الموقع نفسه. ☐
اختر عنوانًا رئيسيًا، ويجب أن يحوّل الآخر إليه.

تتجدد شهادة الأمان تلقائيًا، ويُبلّغ أحدهم إذا فشل التجديد. ☐

حسابات الإدارة تستخدم كلمات مرور قوية وفريدة، وتسجيل الدخول بخطوتين. ☐

توجد نسخة احتياطية حديثة، وجُزّب أحدهم استعادتها. ☐
النسخة الاحتياطية التي لم تُستعد قط أمل، لا نسخة احتياطية.

أساسيات Google

03

يجب أن يُسمح لـ Google بالدخول، وأن يفهم موضوع كل صفحة.

☐ لكل صفحة عنوان ووصف خاصان بها، مكتوبان للناس لا محشّوان بالكلمات المفتاحية.

☐ لكل صفحة عنوان رئيسي واحد يقول موضوعها.

☐ الموقع غير محجوب عن محركات البحث.
إعداد «noindex» المنسي من النسخة التجريبية خطأ شائع عند الإطلاق. اطلب أن تراه.

☐ للموقع خريطة (sitemap) وملف robots.txt.
جرب yoursite.com/sitemap.xml وyoursite.com/robots.txt.

☐ أضيف الموقع إلى Google Search Console بحسابك أنت، وأرسلت خريطة الموقع.

☐ إذا كان الموقع يحل محل موقع قديم، فعناوين الصفحات القديمة تحوّل إلى الصفحات الجديدة المقابلة.
ولا قادت الروابط من Google والمواقع الأخرى إلى «الصفحة غير موجودة».

المعاينة حين يشارك أحدهم رابطك

04

سيُشارك رابطك على واتساب وفيسبوك ولينكدإن وبالبريد. والمعاينة هناك هي انطباعك الأول.

☐ ألصقت رابط الصفحة الرئيسية في واتساب ورأيت العنوان والنص والصورة الصحيحة.

☐ لكل صفحة مهمة عنوان ووصف وصورة مشاركة خاصة بها.

☐ صورة المشاركة واضحة حتى حين تصغر، ولا يُقطع منها شيء مهم.

☐ للموقع أيقونة تظهر في تبويب المتصفح وعلى الهواتف.

☐ روابط صفحاتك على الشبكات الاجتماعية تعمل وتعود إلى حساباتك الحالية.

☐ ملفك التجاري على Google وحساباتك الاجتماعية تحيل إلى الموقع الجديد.

النماذج والمكالمات والقياس

05

كل وسيلة للتواصل معك يجب أن تعمل، وأن تصل إلى من يقرؤها، وأن تُحتسب.

☐ أرسلت بنفسك كل نموذج في الموقع، ووصلت الرسالة إلى حيث يقرؤها أحدهم يوميًا.

☐ بعد الإرسال يرى الزائر تأكيدًا واضحًا، ويعرف متى ينتظر الرد.

☐ النماذج محمية من الرسائل المزعجة دون أن يُطلب من الزوار الحقيقيين حل ألغاز.

☐ الضغط على رقم الهاتف يتصل به، وزر واتساب يفتح محادثة مع الرقم الصحيح.
اختبر الاثنين على هاتف، لا على حاسوب.

☐ الزيارات تُقاس، ورأيت زيارتي التجريبية تظهر.

☐ إرسال النماذج والمكالمات والنقر على واتساب كلها تُحتسب، لنرى ما يجلبه الموقع.

المحتوى وسهولة الوصول

06

اقرأ الموقع كما يقرؤه الزائر، واطلب من شخص لم يكتبه أن يقرأه أيضًا.

☐ لم يبق أي نص مؤقت أو صفحة تجريبية أو قسم «قريبًا».

☐ راجع كل صفحة شخص غير كاتبها.

☐ اسم المؤسسة وعنوانها وهاتفها وساعات عملها متطابقة في كل مكان: الموقع، وملف Google، والشبكات الاجتماعية.

☐ النص كبير بما يكفي وتباينه كافٍ لقراءته في الخارج على الهاتف.

☐ لكل صورة مفيدة وصف قصير لقارئ الشاشة.
يُسمى أيضًا النص البديل. يساعد ضعاف البصر، ومحركات البحث.

☐ كل نسخة لغوية مكتملة، والصفحات العربية تُعرض من اليمين إلى اليسار بشكل صحيح.
تجاوز الجزء الخاص بالعربية إذا لم يكن لموقعك نسخة عربية.

الحسابات والملكية

07

لا يكون الموقع لك إلا إذا كانت الحسابات التي وراءه لك. تحقق من ذلك قبل الدفعة الأخيرة.

☐ اسم النطاق مسجل باسم مؤسستي، وأستطيع الدخول إلى حساب المسجل.☐ الاستضافة باسم مؤسستي، أو لديّ صلاحية مكتوبة وأعرف كيف أنقلها.☐ لديّ حساب مدير على الموقع نفسه، ببريدي الخاص.☐ Search Console والإحصاءات وملف Google التجاري ملك لحسابي، والوكالة مدعّوة كمستخدم.☐ مواعيد تجديد النطاق والاستضافة والأدوات المدفوعة مكتوبة، والتجديد التلقائي مفعل.☐ لديّ الملفات المصدرية: ملفات التصميم، والكود أو نسخة مصدّرة من الموقع، والشعار والصور، وتراخيص كل ما اشتري.

الأسابيع التي تلي الإطلاق

08

الإطلاق بداية. والأسابيع الأولى تكشف ما يعمل وما يحتاج إلى إصلاح.

☐ في يوم الإطلاق، فُحص الموقع على عدة هواتف ومتصفحات.☐ صفحة «غير موجودة» مفيدة وتعيد الزائر إلى الصفحات الرئيسية.☐ فُحصت كل الروابط بحثاً عن أخطاء بعد الإطلاق.☐ يُنبّه أحدهم تلقائياً إذا توقف الموقع.☐ حُدّد موعد، بعد الإطلاق ببضعة أسابيع، لمراجعة Search Console والقياسات.☐ أعرف من يحدّث الموقع، ومن يصلح المشكلات، وخلال كم يرد.

والأفضل باقة دعم بمهلة رد مكتوبة.

عُدّ علاماتك.

جاهز للإطلاق. أصلح ما تبقى، ثم أبقِ القسم 8 في جدولك.

42 إلى 48

قريب، مع نواقص. أصلح كل ما يخص الأقسام 2 و 5 و 7 قبل الإطلاق، ويمكن أن يتبع الباقي في الأسابيع الأولى.

30 إلى 41

ليس جاهزاً بعد. ابدأ بالأقسام 2 و 5 و 7: الأمان، ونماذج تعمل، وحسابات باسمك.

أقل من 30

هذه النتيجة قائمة تحقق لموقعك أنت، لا ترتيب مقارنة بمواقع أخرى. المهم هو قائمة النقاط التي لم تضع عليها علامة.

إصلاحاتك الثلاثة قبل الإطلاق

الإصلاح	من	الموعد
1		
2		
3		



تحقق في دقيقة

دع الفحص المجاني يُجري جزءًا من هذه القائمة.

يقرأ فحصنا المجاني موقعك كما يقرؤه Google وزوارك: تقييمات Google للسرعة على الهاتف، وHTTPS وشهادة الأمان، والعناوين والأوصاف، والمعاينة حين يشارك أحدهم رابطك، والروابط المعطلة. تقرير واحد بكلمات واضحة، مع ما يجب إصلاحه أولاً. دون تسجيل.

تقييمات Google PageSpeed على الهاتف

HTTPS والتحويلات وشهادة الأمان

ما يراه Google: العناوين والأوصاف وخريطة الموقع والفهرسة

معاينة المشاركة والروابط التي لا تعمل

افحص موقعي

qafza.dev/ar/website-check



تصمم قفزة وتبني المواقع والبرمجيات للمؤسسات وتعتني بها، وتقدم فحصًا مجانيًا للمواقع متاحًا للجميع.